



LABORATORIO DE GERENCIA II

Elaborado por	PROF. MARÍA GIMÉNEZ PROF. WILLIAM RODRÍGUEZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de vigencia	MAYO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

El mundo actual, exige de los gerentes de cualquier organización, trátase de una institución pública o privada, además, del nivel de conocimientos, un conjunto de habilidades y destrezas gerenciales y su puesta en práctica en el sector organizacional, para así lograr mejores organizaciones y convertirse de esta forma en agentes de cambios para la transformación organizacional.

En el curso de “Laboratorio de Gerencia II”, se pretende contribuir a la formación del egresado de la Licenciatura en Administración al enfocar diversos aspectos relacionados con el proceso gerencial de la organización, al estudiar en forma práctica aquellos aspectos más resultantes del eje gerencial – administrativo del programa, tales como las finanzas administrativas, la investigación de operaciones, el riesgo financiero, así como también la aplicación de la auditoría administrativa.

Se espera de esta manera, contribuir a la formación integral del egresado en el programa de administración al vivenciar aspectos relacionados con el proceso gerencial dentro de estudios de casos reales que permitan la toma de decisiones asertiva según sea el escenario presentado.

El programa está estructurado en cinco unidades a saber:

- I. Unidad: Interpretar las finanzas para la administración del capital del trabajo
- II. Unidad: La investigación de operaciones en la resolución de problemas gerenciales.
- III. Unidad: La auditoría administrativa
- IV. Unidad: El riesgo financiero

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar crítica y reflexivamente los contenidos teóricos desarrollados en los distintos programas de la carrera de tal manera que le permitan al estudiante la realización de conceptualizaciones y principios aplicables al proceso gerencial de las organizaciones, partiendo de escenarios reales claves para la toma de decisiones gerenciales.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LAS FINANZAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DEL TRABAJO		INTERPRETAR LAS FINANZAS DE UNA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE SUS INDICADORES FINANCIEROS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las cuentas que integran el capital de trabajo a través de sus indicadores financieros. 2. Interpretar los indicadores financieros.	- Estructuración del Capital de Trabajo. - Indicadores financieros. - Análisis de indicadores financieros.	Modalidad Presencial	Modalidad Semipresencial
		- Intervención del docente. - Intervención de los participantes. - Discusión y trabajo grupal. - Taller de Trabajo.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Modalidad Presencial		Modalidad Semipresencial	
- Evaluación diagnóstica. - Informe sobre discusión y trabajo grupal.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS GERENCIALES.		APLICAR LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES PARA LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA GERENCIAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar los factores que inciden en la construcción de un modelo de decisión por los métodos de la Investigación de Operaciones. 2. Comprender los elementos básicos que inciden en la creación de un modelo. 3. Aplicar un modelo de investigación de operaciones a un sistema de producción.	- Factores que inciden en la construcción de un modelo de decisión por métodos de Investigación de Operaciones. - Elementos básicos de la construcción de un modelo. - Construcción de un modelo de Investigación de Operaciones (programación lineal, método de transporte, método simple, análisis de sensibilidad) a un sistema de producción.	Modalidad Presencial	Modalidad Semipresencial
		- Intervención del docente. - Intervención de los participantes. - Discusión y trabajo grupal. - Intervención de los estudiantes. - Taller de trabajo.	- Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Modalidad Presencial		Modalidad Semipresencial	
- Participación individual y grupal en el desarrollo del taller. - Informe sobre los modelos de Investigación de Operaciones.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA		APLICAR EL PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA.	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
30%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar las etapas que comprenden una auditoría efectiva. 2. Describir los pasos para la realización de una auditoría efectiva. 3. Estudiar el procedimiento para la realización de una auditoría administrativa. 4. Realizar una auditoría administrativa.	- Etapas que comprenden la auditoría administrativa. - Pasos para realizar una auditoría efectiva. - Proceso de aplicación de una auditoría administrativa.	Modalidad Presencial - Intervención del docente. - Intervención de los participantes. - Discusión y trabajo grupal. - Informe y exposición grupal.	Modalidad Semipresencial - Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Modalidad Presencial		Modalidad Semipresencial	
- Informe escrito sobre el desarrollo de la auditoría administrativa. - Exposición.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL RIESGO FINANCIERO		ELABORAR UN ANÁLISIS Y CALIFICACIÓN DE LOS RIESGOS FINANCIEROS.	
DURACIÓN			
4 SEMANAS			
EVALUACIÓN			
25%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
• Revisar los indicadores de riesgo. • Analizar la información a través de la nomenclatura de una calificadora de riesgos. • Interpretar los resultados obtenidos.	• Los indicadores de riesgo. • Nomenclatura de calificación de las calificadoras de riesgo. • Parámetros para analizar los riesgos.	Modalidad Presencial	Modalidad Semipresencial
		• Estudio de casos. • Aplicación de casos.	• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Modalidad Presencial		Modalidad Semipresencial	
• Desarrollo y exposición sobre el estudio de caso elaborado. • Informe escrito.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

- Belkert T. **Gerente por Primera Vez**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1997.
- Casado T. **El Directivo del Siglo XXI**. Barcelona. España. 2000.
- Drucker P. **La Gerencia: Tareas, Responsabilidades y Prácticas**. Argentina. 1999.
- Ateneo. **Gerencia para el Futuro**. Editorial Norma. Colombia. 1994.
- Hernández S. y otros. **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1998.
- Lencioni P. **Las 5 Tentaciones de un Gerente**. Editorial Mc Graw Hill. México. 1998.
- Luther W. **El Plan de Mercadeo: Como Prepararlo y Ponerlo en Marcha**. Editorial Norma. México. 1996.
- Arthur W Holmes. **Auditoria y Principios y Procedimientos**. Unión Tipografía. Editorial Hispano americano.1965.
- Robbins S. **Comportamiento Organizacional**. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. 1990.
- Ray Whittington O. Ray Kurt. **Auditoria: Un Enfoque Integral**. Colombia.2000.
- Spendini M. **Benchmarking**. Editorial Norma. México. 1994.